

## დამტკიცებულია

საქართველოს საავტორო უფლებათა ასოციაციის მიერ

ძალაშია 2015 წლის 18 ივნისიდან და მოქმედებს 2019 წლის 11 მაისამდე

### განაკვეთები (ტარიფები)

საავტორო უფლებით დაცული ნაწარმოების და/ან მისი ფრაგმენტის რეკლამაში გამოყენებისა და რეკლამის სახით საჯარო გადაცემა/შესრულებისთვის

#### რეკლამის დამზადება

რეკლამის სახე	განაკვეთი
ვიდეო რეკლამა	თითოეული ნაწარმოების რეკლამაში გამოყენება - 442.50 ლარი
აუდიო რეკლამა	თითოეული ნაწარმოების რეკლამაში გამოყენება - 221.25 ლარი
ბეჭვდითი (პოლიგრაფიული) და სხვა სახის რეკლამა	თითოეული ნაწარმოების რეკლამაში გამოყენება - 110.65 ლარი

#### რეკლამის განთავსება

რეკლამის სახე	განაკვეთი
ვიდეო განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
აუდიო განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
ბეჭვდითი (პოლიგრაფიული) და სხვა სახის განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%

- \* განთავსების ბიუჯეტის არარსებობის შემთხვევაში განაკვეთი შეადგენს დამზადებისთვის დადგენილი განაკვეთის 20%-ს ყოველთვიურად, რეკლამის განთავსების თითოეული საშუალებისათვის
- \* განთავსების ბიუჯეტი ამ განაკვეთების მიზნებისათვის განიმარტება როგორც ასოციაციის რეპერტუარს მიკუთვნებული ნაწარმოების შემცველი რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსებისათვის ფაქტიურად გადახდილი თანხა დღგ-ის ჩათვლით, მიუხედავად იმისა, მითითებული თანხა გადახდილი იქნა უშუალოდ რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსების საშუალებისთვის თუ შუამავალი ორგანიზაციისათვის
- \* განაკვეთები შეიცავს დღგ-ს

გიგა კობალაძე  
გამგეობის თავმჯდომარე